



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИССАДСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ
ВОЛХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 сентября 2023 года

№173

Иссад

Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей качества жизни в сфере потребительского рынка в муниципальном образовании Иссадское сельское поселение Волховского муниципального района Ленинградской области

В целях повышения позиций Ленинградской области в Рейтинге качества жизни в части показателей сферы потребительского рынка и уровня доступности информации о товарах и услугах для населения администрация муниципального образования Иссадское сельское поселение Волховского муниципального района Ленинградской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по повышению значений показателей качества жизни в сфере потребительского рынка в муниципальном образовании Иссадское сельское поселение Волховского муниципального района Ленинградской области согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию на официальном сайте администрации.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
4. Контроль за исполнением данного постановления оставляю за собой.

Глава администрации
Васильева

Н.Б.

Исп. Вилонова Н.В. тел. 35-146

Утверждено
 постановлением администрации
 МО Иссадское сельское поселение
 от 15.09.2023 г. № 173
 (Приложение)

**План мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей
 качества жизни в сфере потребительского рынка в МО Иссадское сельское поселение Волховского
 муниципального района**

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
1.	Анализ состояния сферы торговли и услуг на территории поселения	25.10.2023	1.1. Анализ обеспеченности жителей товарами и услугами на территории поселения, в том числе товарами длительного пользования (имеющиеся на территории магазины, пункты выдачи и ассортимент в них)	05.10.2023	Вилонова Н.В.
			1.2. Поиск дополнительных возможностей для повышения качества обеспечения населения товарами и услугами	10.10.2023	Вилонова Н.В.
			1.3. Привлечение новых предпринимателей путем создания благоприятных условий для их деятельности	20.10.2023	Вилонова Н.В.
2.	Разработка, тиражирование и распространение информационных памяток (объявлений) о способах приобретения товаров и услуг на территории муниципального образования, а также о потребительской грамотности (о защите прав потребителя)	30.10.2023	2.1. Сбор и формирование информационных материалов (с обязательным указанием графика, места работы и контактного телефона информационно-консультационного центра по вопросам защиты прав потребителей)	10.10.2023	Вилонова Н.В.
			2.2. Разработка макетов памяток (объявлений)	15.10.2023	Вилонова Н.В.
			2.3. Формирование информационной интернет-страницы (раздела на сайте)	17.10.2023	Вилонова Н.В.
			2.4. Распространение информационных материалов (памяток, объявлений):	25.10.2023	Вилонова Н.В.

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
			<ul style="list-style-type: none"> - в помещениях администраций, МФЦ, в почтовых отделениях, магазинах, библиотеках, домах культуры, ФАПах, через почтовые ящики, в общественном транспорте, на досках объявлений, через старост; - на интернет-ресурсах (на сайте, в социальных сетях, в том числе – в неофициальных сообществах) 		
3.	Создание специального сообщества (паблика) в социальных сетях ВКонтакте для населенного пунктов поселения, а также выстраивание коммуникаций с администраторами действующих сообществ (пабликов) для регулярных (не менее 2-х раз в неделю) публикаций о возможностях приобретения товаров и услуг в сфере потребительского рынка	30.10.2023	<p>Публикации актуальных постов о возможностях приобретения товаров и услуг в сфере потребительского рынка в наиболее посещаемых неофициальных сообществах жителей поселения (населенных пунктов) по тематике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - графики приезда автолавок; - информация о работе пунктов выдачи маркетплейсов (Wildberries, Ozon, ЯндексМаркет), их ближайших адресах, интересных предложениях, возможностях заказа одежды и электроники, бытовой техники; - посты на тему потребительской культуры, защиты прав потребителей и т.п.; - посты с голосованиями и опросами по проблемам торговли (общественного питания) в населенном пункте, качестве товаров, доступности приобретения тех или иных товаров и т.п. 	27.10.2023 (далее – постоянно)	Вилонова Н.В.
4.	Информационная кампания о доступности потребительских услуг (об имеющихся на территории поселения предложениях товаров и услуг)	01.11.2023	4.1. Формирование реестра актуальных торговых объектов приобретения продовольственных товаров и длительного пользования на территории поселения (в том числе посредством интернет-магазинов и сервисов доставки)	05.10.2023	Вилонова Н.В.

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
			4.2. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования о развитии потребительского рынка, а также публикаций постов (сайты, соцсети) о проводимой со стороны органов местного самоуправления работе в части повышения уровня обеспеченности населения товарами и услугами в части проведения ярмарок, осуществления рыночной деятельности, создание условий по развитию НТО	25.10.2023	Вилонова Н.В.
5.	Встраивание информационных блоков с вопросами потребительского рынка в общественные мероприятия, тематические акции и т.п.	30.10.2023	Доведение актуальной информации по вопросам потребительского рынка (см. п. 2) в ходе проведения общественных мероприятий (сходы граждан, поселковые праздники, тематические мероприятия в домах культуры и библиотеках и т.п.), в том числе с выявлением общественного мнения, получением обратной связи от жителей.	25.10.2023 (далее – постоянно)	Директор МБУКиС «Иссадский СДК», специалисты администрации МО Иссадское СП
6.	Проведение тематических мероприятий с детьми и молодежью по вопросам защиты прав потребителей, потребительской культуры, торгового обслуживания в населенном пункте	05.11.2023	5.1. Проведение тематических мероприятий с детьми и молодежью в образовательных учебных заведениях по теме защиты прав потребителей и потребительской культуры	02.11.2023 (далее – с периодичностью не реже 1 раз в 3 месяца)	Директор МБУКиС «Иссадский СДК»
7.	Выявление мнения населения (проведение анкетирования, интернет-опросов и т.п.)	25.10.2023 (далее – 1-2 раза в квартал)	7.1. Подготовка анкеты (опросника)	15.09.2023	Вилонова Н.В.
			7.2. Проведение анкетирования с помощью сообществ в социальных сетях	10.10.2023	Вилонова Н.В.

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
			7.3. Анализ выявленных проблем и предложений; поиск возможных решений	20.10.2023	Вилонова Н.В.